



<http://bestpractice.roskvtorium.ru/program/197-osnovy>

## Банк данных лучших практик в образовании (для педагогов)

### Основы предпринимательства, коммерции, системного анализа

1. **Направленность:** Естественно-научные
2. **Направление деятельности:** Экономика
3. **Форма проведения:** Очная
4. **Краткая аннотация лучшей практики:** Школа творчества, науки, общества по коммерции, системному анализу и управлению на предприятии
5. **Содержание/описание практики:**

Держатель практики: Деева Елена Михайловна, д.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент» ИЭФ ФГБОУ ВО УлГТУ

Школа творчества, науки, общества по коммерции, системному анализу и управлению на предприятии организована на базе цикла «Коммерции» кафедры «Экономика и менеджмент» Инженерно-экономического факультета УлГТУ. Школа творчества, науки, общества по коммерции, системному анализу и управлению на предприятии осуществляет следующие функции:

- подготовка учеников школ по вопросам коммерции и системного анализа и управления на предприятии;
- привлечение внимания ученической аудитории к актуальным задачам и перспективам развития коммерческих технологий, электронной коммерции, современных технологий передачи и обработки данных на ЭВМ;
- разработка и реализация форм сотрудничества со школами области в вопросах первоначальной профессиональной подготовки учащихся в области коммерции, системного анализа и управления на предприятии;
- изучение аспектов применения системного анализа и управления на предприятии, с целью сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- разработка и продвижение коммерческих проектов и решений, изучение теории и практики их применения, осуществление контроля качества товаров и услуг организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учет.

Новизна дополнительной образовательной программы «Школа молодого предпринимателя «Первая гильдия» основана на комплексном подходе к подготовке молодого человека «новой формации», умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, системного аналитика и администратора, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

В частности разрабатываются:

- новые методики преподавания основ предпринимательства, коммерции, системного и бизнес анализа;
- новые педагогические технологии в проведении занятий;
- нововведения в формах диагностики и подведения итогов реализации программы и т. д.

Дополнительная образовательная программа «Школа молодого предпринимателя „Первая гильдия“ » опирается на необходимость подготовки молодежных лидеров-предпринимателей, организаторов коммерческой деятельности на современном этапе развития общества.

Развитие творческих и коммуникативных способностей обучающихся на основе их собственной творческой деятельности также является отличительной чертой данной программы. Такой подход, направленный на социализацию и активизацию собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку воспитанника, и его оценку в глазах окружающих.

«Школа молодого предпринимателя «Первая гильдия» является не только инструментом знакомства и приобщения учащихся школ к УлГТУ, но и первым шагом в получении начальных знаний в области предпринимательства, бизнеса, коммерции, системного анализа и управления на предприятии.

Цель образовательной программы – профориентация и ранняя профессионализация учащихся старших классов школ, лицеев, СПО, направленная на выявление и развитие навыков и талантов

школьников в инженерной и коммерческой деятельности, популяризация инженерно-экономического образования.

Задачи образовательной программы:

- подготовка учеников школ по вопросам коммерции и системного анализа и управления на предприятии;
- развитие творческих способностей, возможностей, внимания, памяти, мышления, речи, волевых качеств лидера;
- организация, технология и проектирование предприятий, на основе проведения маркетинговых исследований, управления логистическими процессами, разработки логистических схем в торговле;
- участие в региональных, Всероссийских и Международных проектах в сфере коммерции, системного анализа и управления на предприятии.

Срок реализации дополнительной образовательной программы (продолжительность образовательного процесса, этапы) – 1 год

**6. Целевая аудитория:** Старшего школьного возраста

**7. Ограничения по участию:**

**8. Материально-техническое оснащение:**

– учебные кабинеты, оформленные в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и

учащихся, интернет-доска и проектор, шкафы и столы, для хранения учебной литературы и наглядных пособий, компьютерный класс. Лабораторный кабинет «Товароведение и экспертиза товара», оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и учащихся, интернет-доска и проектор, шкафы и столы, для хранения учебной литературы и наглядных пособий, компьютерный класс, лабораторное оборудование.

**9. Количество задействованных педагогов и/или иных специалистов:**

**10. Необходимый уровень подготовки, компетенций и навыков педагогических и/или иных работников:**

**11. Документы, обеспечивающие реализацию лучшей практики:**

**12. Единовременное вовлечение детей при реализации лучшей практики:** 30

**13. Проблемные зоны, риски, открытые вопросы:**

**14. Личностные достижения педагога:**

**15. Степень сложности реализации практики педагогом:** 4

**16. Результативность реализации практики:**

**17. Об авторе практики, контактные данные автора:**